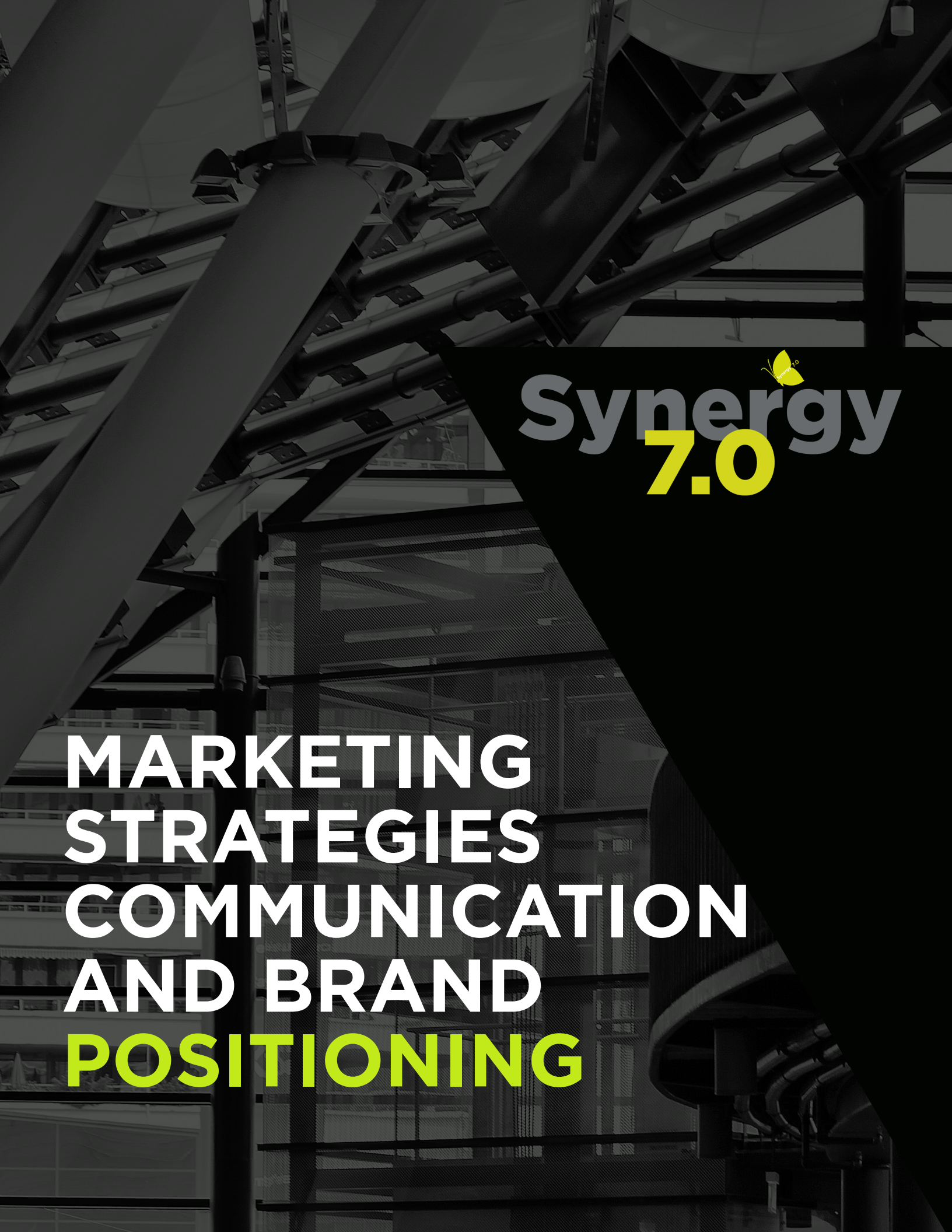
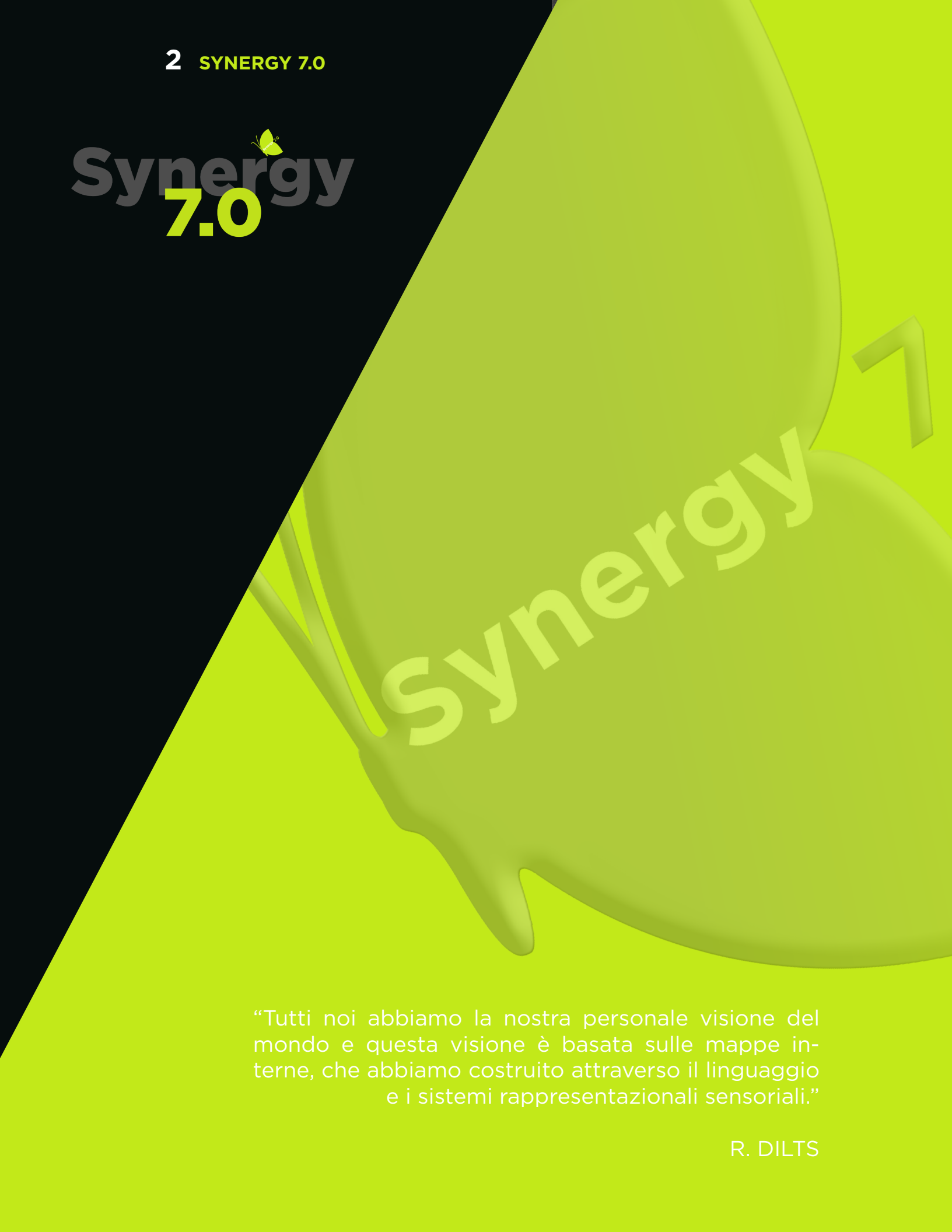




Synergy
7.0

**MARKETING
STRATEGIES
COMMUNICATION
AND BRAND
POSITIONING**

Synergy 7.0



“Tutti noi abbiamo la nostra personale visione del mondo e questa visione è basata sulle mappe interne, che abbiamo costruito attraverso il linguaggio e i sistemi rappresentazionali sensoriali.”

R. DILTS

COSA FACCIAMO

In questo momento macroeconomico particolare molti devono fronteggiare un momento di stallo della propria azienda, del proprio marchio, dei propri servizi, sia a causa della recente situazione economica, sia a causa della concorrenza agguerrita, sia a causa di prodotti obsoleti o forza vendita non adeguata e demotivata, i motivi sono molteplici; altri prospettano un rilancio/lancio per un **POSIZIONAMENTO NUOVO** o **MIGLIORE**.

Per questo è necessaria una RIVOLUZIONARIA STRATEGIA che analiticamente parta dalla definizione accurata, distintiva e univoca del proprio POSIZIONAMENTO.

Questo permette di ottenere risultati diversi portando la propria azienda/marchio/servizio ad un livello superiore coerente con il proprio DNA aziendale, permette di riprogrammare le dinamiche aziendali e il proprio percepito per ottenere la giusta identificazione sul mercato, ritrovando l'energia e la grinta necessaria e soprattutto permette di **DIFFERENZIARSI** dalla CONCORRENZA.

A DIFFERENZA di altri percorsi di ristrutturazione o strutturazione la nostra visione esterna, la nostra grande e certificata esperienza sul campo, la nostra formazione mirata al POSIZIONAMENTO, per noi un vero e proprio mantra, unite ad una analisi precisa della situazione attuale, ci permettono di focalizzare fin da subito i punti cardine su cui intervenire.

I progetti che proponiamo permettono quindi di POSIZIONARE l'azienda in modo preciso, chirurgico ed adeguato riportandola a crescere, generando margini e flussi di cassa, nonché valorizzando i propri brand o creandone di nuovi e performanti, **differentiandola e rendendola unica**.

>35

Brand con cui abbiamo lavorato

30

Anni di esperienza

7

Aree di consulenza

3

Top manager di comprovata
esperienza nei settori chiave

>75.000

Follower

19

Premi nazionali ed
internazionali

Partiamo dai numeri, analizziamo gli ultimi tre anni dell'azienda e del mercato di riferimento, analizziamo i competitor, i prodotti ed il **posizionamento**, analizziamo la mappatura mentale, il valore del brand nella mente del cliente/consumatore ed il relativo posizionamento.

Siamo a fianco dell'imprenditore e del suo staff, a fianco del CDA, pensiamo diversamente, la **strategia**, la **creatività** e la **cura dei dettagli** sono alcuni dei nostri punti di forza.

La nostra filosofia è votata alla ricerca dell'unicità del brand/azienda ed alla relativa comunicazione per generare ricordo, riconoscibilità immediata e differenziazione. **Unicità come arma vincente.**



MISSION

La nostra mission è differenziare con il corretto POSIZIONAMENTO ogni progetto, ogni azienda.

Ogni struttura è un'entità a se stante e deve essere costruita sul dna dell'imprenditore/azionariato. Abbiamo abolito i modelli schematici generali e crediamo fortemente nell'azione taylor made su ogni dettaglio. Senza questa meticolosità nel ricreare ad hoc dalle fondamenta, ogni azione viene vanificata. Ogni azienda "deve permettere a se stessa" di crescere al meglio sulle sue basi e sulla sua filosofia, deve essere unica e prima.

Le aziende sono fatte di uomini e di donne, di sentimenti e di emozioni, i clienti, i consumatori sono uomini e donne, sono sentimento ed emozione, il marketing è marketing mentale, non è più il tempo di marketing di prodotto o di immagine, bisogna entrare nella mente dei clienti.

Per poter ricostruire tramite metodologie innovative e processi collaudati è necessario arrivare al corretto POSIZIONAMENTO.



aree di **CONSULENZA**

con i nostri partners

CORPORATE PROFILE **5**

SYNERGY 7.0

#1.0

STRATEGIA E DESIGN - CREATIVITÀ

Sinonimo di design, i colori dominano, i moods si trasformano, le tendenze mondiali imperversano, il tutto in perfetto Italian style, design al servizio del Posizionamento. Digital e off line si fondono in un connubio perfetto.

2.0

STRATEGIA E DIREZIONE MARKETING

Il punto di riferimento strategico, il corretto posizionamento, con esperienza certificata in start up e rilanci.

3.0

STRATEGIA E DIREZIONE COMMERCIALE

Punto nevralgico di ogni azienda, stella polare, la profittabilità va cercata e perseguita sempre, il giusto posizionamento eroga questo ed oltre.

#4.0

COMUNICAZIONE DI BRAND

Comunicazione istituzionale e di prodotto attraverso diversi canali e strumenti visivi, omogenea con il Golden Circle, PERCHÈ - COSA - COME, tutto si amalgama univocamente nella comunicazione.

#5.0

GRAPHIC DESIGN

Progettazione e realizzazione di materiali visivi, loghi, packaging, materiali POP, advertising, siti web.

#6.0

STRATEGIA E CO-PACK

Creare insieme il TOP di gamma, realizzare prodotti con linee moderne, omogenee e vincenti, connubio perfetto tra realtà distinte.

#7.0

STRATEGIA E SQUADRA

La SQUADRA, un affiatato gruppo di persone che condividono passioni, amicizia e valori per dare vita a prodotti vincenti. L'ossatura vincente di ogni realtà.



MARKETING questo sconosciuto!

Marketing orientéd, si narrava, fosse la capacità di prendere decisioni in linea con le esigenze del mercato, si narrava fossero le 4P. In realtà il **MARKETING si è totalmente EVOLUTO**. Il MARKETING è l'arte del POSIZIONAMENTO, l'arte di essere i PRIMI e non necessariamente i migliori, l'arte di posizionare il brand esattamente dove dovrebbe essere, offline e on line.

La **CONSULENZA** in **MARKETING STRATEGICO** favorisce scelte di **POSIZIONAMENTO** ed investimenti mirati, ma nulla può essere fatto se nella realtà non si comprende bene quello che è il MARKETING.

La stragrande maggioranza delle **PMI** non fanno **MARKETING** (e non ne sanno il vero significato e valore), fanno pubblicità, fanno comunicazione, ci provano random, senza alla base una **STRATEGIA**

MARKETING DIREZIONALE STRATEGICO
11 CASE HISTORY NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DI SUCCESSO
OLTRE 25 ANNI DI ESPERIENZA - 35 BRAND GESTITI - 19 PREMI VINTI

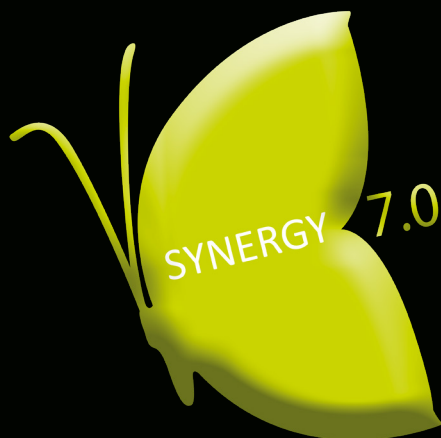


DI POSIZIONAMENTO, non puntando alla diversificazione ed all'unicità ma a seguire il leader di mercato o chi ritengono leader (e quasi mai le due cose coincidono), effettuando extension line al limite dell'assurdo, mettendo il proprio logo su qualsiasi cosa ci sia in azienda. NON FUNZIONA COSÌ. Così si finisce a **COMBATTERE LA GUERRA DI PREZZO** perché non si è nella mappa mentale del consumatore (che riconosce il brand come leader).

Il **PROCESSO DI MARKETING** agisce a tutto tondo per garantire il corretto **POSIZIONAMENTO** del/dei brand entrando nella mappa mentale del consumatore, aderendo con il proprio **PERCHÈ** ai valori del consumatore e coinvolge tutta l'azienda, dalla formazione delle persone agli obiettivi, chiari a tutti i reparti, che costituiscono insieme l'essenza dell'azienda stessa, un vero e proprio percorso strategico. TUTTI devono aver ben chiaro dove si vuole andare, come e perché. Dopo, e solo dopo, si usano gli strumenti come comunicazione, branding e ADV, ma non un'euro va speso prima di aver definito il proprio reale, corretto e profittevole **POSIZIONAMENTO**.

Il **MARKETING È L'ANELLO DI CONGIUNZIONE** tra produzione e vendite, tra azienda ed agenzie, tra creativo e commerciale, per garantire al brand una strada di valore e crescita. IL MARKETING mette il consumatore al primo posto.

Se hai letto fino a qui, in piccolo, in grigio e fitto fitto, forse facciamo al caso tuo, o tu fai al caso nostro!



“
Il **GRAPHIC DESIGN** usa colori, lettere ed immagini per aiutare le persone a capire meglio le cose
”

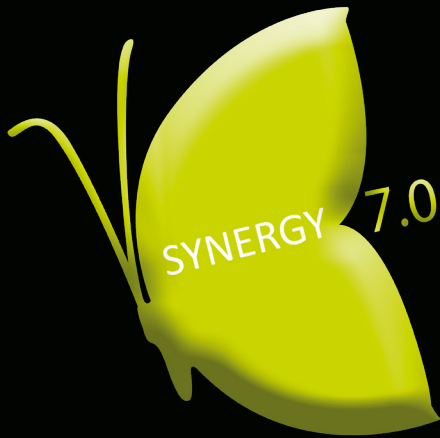
CREATIVITÀ E PROGETTAZIONE, creare un nuovo Brand, o rilanciarlo e comprendere le dinamiche. Dall'analisi al vestito, il giusto posizionamento, una comunicazione visiva efficace e sartoriale.

Un qualsiasi mezzo visivo destinato alla **COMUNICAZIONE** ha lo scopo di inviare un **messaggio**, illustrare le caratteristiche di un prodotto, raccontare una storia, renderlo Unico e distintivo con l'obiettivo di essere immediatamente identificato e ricordato
NEL TEMPO!

BRAND IDENTITY, l'insieme dei codici visuali e testuali che hanno il compito di rendere riconoscibile un'impresa o un prodotto, e costruire una memorizzazione dei **VALORI** trasmessi.

L'identità visiva di un Brand si sviluppa dalle sue qualità e dai suoi valori distintivi attraverso gli strumenti di comunicazione: creare un'identità visiva forte è fondamentale per affermare il proprio Brand e trasmettere un **SENSO DI APPARTENENZA** ai valori che rappresenta.

La chiave del successo: **PERCHÈ - COSA - COME** comunicato con codici colore, font ed immagini in modo inequivocabile.



BRANDING

comunicazione della propria identità

La risorsa più preziosa che ha la tua azienda è la sua immagine presso i clienti, come ti presenti e cosa comunica il modo in cui lo fai.

Qualsiasi strategia di comunicazione deve prima partire da una **VISIONE CHIARA E STRATEGICA DEL PROPRIO BRAND**, il proprio Unico e Differenziante Posizionamento.

Il brand (o marchio) è la **PERCEZIONE** che ha di esso il consumatore, quindi il ricordo del prodotto/servizio e di tutto l'ecosistema (elementi, valori, azioni, messaggi) che si è creato intorno ad esso.

Il concetto di brand e la sua esistenza sono quindi strettamente legati alla **COMUNICAZIONE** e al **MARKETING**, che lavorano in sinergia per **COSTRUIRE L'IDENTITÀ** del brand stesso comunicando i valori che lo contraddistinguono.

MARKETING DIREZIONALE STRATEGICO
11 CASE HISTORY NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DI SUCCESSO
OLTRE 25 ANNI DI ESPERIENZA - 35 BRAND GESTITI - 19 PREMI VINTI

Synergy 7.0



info@sy7.it - www.sy7.it - 335.7601381
Corso Tassoni 31/A - Torino